



FABIS

Firmenchronik und Zukunftsperspektive

Über FABIS

Seit 1988 entwickelt FABIS Software für die Vertriebssteuerung, Organisation des Verkaufs mit Mitarbeitern im Außendienst.

FABIS entwickelt Basisprodukte, die über die Konfiguration an die firmenspezifischen Anforderungen angepaßt werden können. Diese Basisprodukte sind auch Grundlage für Individualprogrammierung in Projekten.

Kernkompetenz

Entwicklung und Vertrieb von innovativer, zuverlässiger Standardsoftware für die Vertriebssteuerung. Angebot der damit verbundenen Services wie Training, Beratung und Anpassungen, Customizing. Entwicklung von modular aufgebauter, offener Software.

Standardprodukte dienen als Basis bei der Projektarbeit und ermöglichen einen kostengünstigen Einstieg in individuelle, firmenspezifische Einzellösungen.

Ziele

- Aufbau langfristiger, stabiler Beziehungen - Software muß sich am Bedarf orientieren
- Überzeugte, langjährige Kunden
- Begeisterte, erfolgreiche Geschäftspartner
- Motivierte Mitarbeiter mit profunden Kenntnissen
- Qualitativ gute, innovative und zuverlässige Software
- Ständige Weiterentwicklung und Verbesserung
- Durchdachte, offene Konzepte für Flexibilität und Anbindung

Zielgruppe

Alle Branchen und alle Unternehmensgrößen mit den Produktparten Customer Relationship Management (CRM), Kontakt- und Adressverwaltung, Auftragsbearbeitung, Prozessautomatisierung und Anbindung.

Vertriebspartner

Softwarehäuser und Entwicklungsabteilungen aller Branchen und Unternehmensgrößen, weltweit.

Unsere Werte

- Orientierung an den Anforderungen des Kunden
- Professionalität und Qualität
- Direkte, unkomplizierte Kommunikation
- Langfristiges Planen

Chronik

Bis 1988 leitete der Gründer, Bertram Strätz, selbst einen Strukturvertrieb für Kapitalanlagen und Versicherungen. Dieser Vertrieb besteht heute noch als VMS Gruppe. Schnell zeigte sich die Notwendigkeit einer EDV-Lösung zur Büroorganisation, Vertriebssteuerung und Provisionsberechnung.

Im Oktober 1988 wird die FABIS Bertram Strätz ins Handelsregister eingetragen. Unternehmenszweck: Entwicklung und Vertrieb von Software speziell für Büroorganisation und Vertrieb.

Basierend auf eigenen Erfahrungen im Strukturvertrieb beginnt die Entwicklung der FABIS Vertriebsserie für den Finanzbereich.

Im März 1990 präsentiert FABIS erstmals die neue Software auf der weltgrößten Computermesse - der CeBIT in Hannover.

Ab 1995 konzipiert und realisiert FABIS auf Basis der Standard-Vertriebsserie jetzt auch individuelle Projekte für Großkunden mit Schwerpunkt Außendienststeuerung und Provisionsabrechnung.



2005 wird das Mitarbeiterportal erstmals auf der CeBIT vorgestellt.

2008 FABIS basic das betriebssystem-unabhängige CRM System wird als Standardlösung angeboten. Es organisiert den Vertrieb und Kundenbeziehungen und übernimmt Büroaufgaben mit nahtlos integriertem OpenOffice bzw. MS Office.

Diese Firmenübersicht sollte nur einen kleinen Überblick über FABIS geben, weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

www.fabis.de

Mit allen Fragen wenden Sie sich bitte an
Nicola Strätz
Telefon: 0951/98046-107
Email: nstraeztz@fabis.de

Seit 2000 Einstieg in die Java-Entwicklung. Ein komfortables Shop-system mit B2B-Funktionalität für das Internet entsteht.

Kurz darauf werden auch die bestehenden Module der FABIS Vertriebsserie auf Internettechnik umgestellt. Die Anforderungen an IT Security steigen.

2004 erweitert FABIS das Angebot um ein virtuelles Mitarbeiterportal im Internet für zukunftsorientierte Unternehmen und gibt ihnen damit ein erfolgreiches und zielgerichtetes Instrument zur Führung und Steuerung ihres Vertriebs in die Hand.



Ottostr. 15
96047 Bamberg
Tel. +49 (0)951 98046200
Fax +49 (0)951 98046150
email: info@fabis.de
www.fabis.de, fabis-basic.com